



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# ESTACIONES DE SERVICIOS SUSTENTABLES

- Objetivo**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS Conexos:**
  - ODS 8** Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
  - ODS 9** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
  - ODS13** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Tipo de Iniciativa**  
Proyecto
- Localización:**
  - Todo el país

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**Meta 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



**Palabras Clave:** *Economía circular, residuos, gestión sostenible, eficiencia energética, reducción, reciclado y reutilización.*



# RESUMEN EJECUTIVO

Tanto la Política de Excelencia Operacional<sup>1</sup> como el Compromiso con la Acción por el Clima y Eficiencia Energética<sup>2</sup> exigen maximizar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir la generación de residuos. Con este objetivo se está desarrollando un proyecto de Economía Circular que apunta a profundizar una cultura circular al interior de YPF. Junto con indagar en las oportunidades de revalorización en toda la cadena de valor de los bienes y servicios, se dio inicio a un inventario de acciones circulares en curso. Con el mismo fin, se formó un grupo de referentes que ha comenzado a trabajar en las bases para establecer metas concretas de reducción en la generación de residuos a partir de 2020. Dentro de este marco, las estaciones de servicios (EESS) de YPF vienen implementando distintas iniciativas circulares. Debido a la diversidad de las

configuraciones de los establecimientos y en función del desarrollo local de cada iniciativa, es que entendemos que debemos avanzar en un modelo de “Estación Sustentable”, sin que ello implique que todas las acciones deberán estar concentradas en una misma estación, proponiendo iniciativas que podrán ser implementadas según la realidad de cada sitio.



<sup>1</sup> <https://www.ypf.com/LaCompania/Documents/POLITICA-EXC-OPERACIONAL-14-05.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.ypf.com/LaCompania/Documents/COMPROMISO-CAMBIO-CLIMATICO-YPF.pdf>

# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A partir del lanzamiento de la Política de Sustentabilidad de la Compañía, se definieron cuatro prioridades estratégicas: Producción Sostenible, Acción por el Clima, Valor Social Compartido y Gestión de las personas. Las mismas están integrados en la estrategia de negocio, apuntan a llevar adelante operaciones responsables y fortalecer la competitividad de YPF a largo plazo potenciadas por los procesos transversales de Gobierno Corporativo y Transparencia, Innovación y Alianzas para ampliar el impacto de las acciones.

Como Producción Sostenible, el objetivo es llevar adelante operaciones seguras y responsables que reduzcan la huella de carbono con enfoque de economía circular; consumir y poner a disposición de clientes productos más bajos en carbono.

En este marco se unificaron las acciones y proyectos de sustentabilidad en EESS, con el fin de maximizar su potencial y asegurar una implementación homogénea en toda la red de estaciones de servicios.

La red cuenta con más 1.600 puntos de despacho de combustibles.

## ACCIONES IMPLEMENTADAS

Se detallarán a continuación las acciones más relevantes implementadas en la red.

### **Eficiencia Energética**

Se implementaron mejoras en las instalaciones, las cuales van desde el reemplazo de luminarias de bajo consumo, halógenas, etc. por luminarias led. El reemplazo de estas luminarias implica un ahorro del consumo de energía, menores costos de mantenimiento (para un mismo período de vida útil), menor generación de calor por disipación, en particular en los espacios cerrados. Otras mejoras implementadas son la instalación de sensores de presencia, los cuales se encienden o apagan al detectar un movimiento. La automatización del encendido y apagado de las luces de la playa de Líquidos como la iluminación exterior de la tienda, es otra de las mejoras implementadas.

Fuera de las luminarias, también encontramos instalados **termos solares**. La finalidad de estos equipos es pre-calentar el agua que se utiliza en los termos de agua caliente sanitaria y en los expendedores, como ser el termo para el agua del

mate. Estos equipos llegan a generar un ahorro energético del 50% en promedio anual. Actualmente esta iniciativa está siendo implementada en forma gradual.

También se instalaron **paneles solares fotovoltaicos**. Por lo general, estas instalaciones no cuentan con un banco de baterías de apoyo, por lo que se consume el 100% de la energía que producen. Los porcentajes de cobertura eléctrica varían entre un 30% al 70% del consumo diario.

### **Borra de café**

Las EESS generan una venta de 1.000.000 de café al año. Con esta acción se recupera un residuo, se embolsa y se entrega en forma gratuita a los clientes.

Recuperando la borra, que es un residuo, se logra implementar una economía circular, reutilizando la misma como fertilizante.

Con esta acción, se recuperaron en el último trimestre 2019, 4.500 kg de café.

### **Aceite Vegetal Usado**

El aceite vegetal es utilizado para hacer frituras, por lo que periódicamente debe cambiarse y gestionarse como residuo.





## Descripción de la Iniciativa



Este residuo puede ser reutilizado para formar parte del bio diesel. Dado que este combustible debe contener un cierto porcentaje de algún líquido oleaginoso, se sustituye el uso de aceite de soja "virgen" por aceite vegetal usado. Actualmente recuperamos el aceite vegetal usado en todas las Tiendas donde se generan frituras, llegando a un total de 380 estaciones y recuperando un promedio de 20.000 lts. / mes. Para ello se entregaron 2 tambores de 100 lts. c/u a cada estación identificada, de forma tal que puedan colocar el aceite usado en dichos recipientes. También se desarrolló un material de capacitación/concientización, el cual fue distribuido en las estaciones y se capacitó al personal propio y a los de las estaciones. Se implementó un sistema de registro, donde se concentran los días y volúmenes estimados de retiro del aceite.

### **Bolsas de papel**

Se reemplazaron en el 100% de todas las Tiendas Full, la entrega de bolsas de plástico por bolsas de papel reciclado o con material proveniente de un bosque que posea el sello FSC.

## MINIMIZACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS DOMICILIARIOS

### **Segregación en origen**

Está implementada la acción de segregación de residuos domiciliarios. Estos se separan entre húmedos y secos. Los húmedos son recolectados por los servicios de recolección local y los secos se canalizan a través de las cooperativas locales.

### **Vasos Térmicos**

Se promociona la venta de vasos térmicos, ofreciendo un precio diferencial en las recargas.

### **Vasos de polipapel**

Se reemplazaron los vasos descartables de Telgopor (poliestireno expandido) por vasos de polipapel. De esta manera se reduce el impacto al ambiente, cuando estos son descartados.

### **Eco bolsas**

Venta de Eco-bolsas, para que los clientes puedan comprarlas y reutilizarlas. Se promocionan en un exhibidor construido con material reciclado.

### **Caja porta facturas**

Se reemplazaron las bandejas de poliestireno expandido por bandejas de cartón.

### **Eliminación de sorbetes**

Las iniciativas locales de prohibición de entrega de sorbetes plásticos, se implementaron en todo el país.

### **Gestión del agua.**

En los nuevos proyectos de construcción de estaciones se evalúa la instalación del recupero del agua de lluvia, a través de un sistema de recolección y contención. Esta agua es reutilizada para abastecer la provisión de aguas grises, lavado de vehículos y riego.

### **ACUERDOS ESTRATÉGICOS - RECUPERACIÓN DE PLÁSTICOS PET.**

Ver detalle en punto IV: Alianzas.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

### OTRAS

- Al momento de proponer nuevas iniciativas se observó, en algunos sectores, mayor resistencia al cambio, sin embargo, los casos de éxito fueron un buen impulso para la implementación. Esta situación puede ser una barrera en el momento del desarrollo de proyectos circulares si no existe el compromiso correspondiente.
- La falta de cultura social respecto a los conceptos de sustentabilidad, generan una demora en el desarrollo de algunos proyectos, ya sea porque no respetan las iniciativas comunicadas o bien porque no asumen la responsabilidad social de actuar en pos de reducir los impactos al ambiente.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

El proyecto de Economía circular y gestión de residuos contribuye directamente al cumplimiento del ODS 12, en particular a la meta 12.5 vinculada con la gestión de los desechos. YPF implementa acciones para reducir, reusar, reciclar y recuperar sus desechos en todas sus operaciones. Este proyecto permite maximizar las oportunidades de aplicación de las iniciativas detectadas y replicarlas en el resto de la organización.

### INDICADORES PROPUESTOS EN ELABORACIÓN:

I1=Cantidad de iniciativas implementadas/Cant. Estaciones (toda la red)

I2= Cantidad de Estaciones con más de 5 iniciativas implementadas



“ YPF está desarrollando un proyecto de Economía Circular que apunta a profundizar una cultura circular al interior de la compañía.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas

*En el marco de la recuperación del plástico cristal, plástico que se utiliza para la confección de botellas de agua mineral, gaseosas, etc. se realizó un acuerdo con Coca Cola, para llevar a cabo una prueba piloto en el trayecto de la Ruta Nacional N°7, desde la localidad de Luján hasta Junín y un Ecopunto en la ciudad de Puerto Iguazú, provincia de Misiones.*

*El objetivo de este proyecto consiste en recuperar el plástico que se genera en las distintas localidades (pueblos o ciudades ubicados en esta traza), para que el “recuperador local”, realice la segregación de los diferentes plásticos y que pueda por un lado vender los plásticos tipo cristal a un precio competitivo, y que mediante las acciones de concientización de los clientes, puedan recuperar un volumen mayor de plástico y de*

*esa forma aumentar sus ingresos. Esto se logra mediante la colaboración de ambas empresas, donde YPF sede un espacio en las estaciones identificadas para colocar un contenedor y otorga un precio diferencial al combustible del camión que retirará los plásticos acumulados y los dejará en manos de los diferentes recuperadores, de forma tal que éstos puedan segregar los insumos recibidos. Cuando el camión vuelve (recordemos que llega hasta la localidad de Junín), retira los plásticos tipo cristal y los paga al precio que se comercializa en Buenos Aires. De esta manera, el proyecto busca potenciar el recupero y reciclado de plásticos, aumentar el volumen recuperado de plástico cristal y que los “recuperadores urbanos”, tengan un mayor ingreso tanto sea por aumento del plástico a vender como del valor comercializado del plástico tipo cristal.*





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020